

FRÅGA EN FÅRSKALLE OM

Effektiv grupputveckling





”På ett par sekunder gör får en bedömning”

Grupputvecklingen startar i fårhagen

Söker du en annorlunda och effektiv form av grupputveckling? Fårvallning som grupputvecklingsmetod ställer höga krav på kommunikativ skicklighet, strategisk planering och problemlösningsförmåga. På ett par sekunder gör får en bedömning av eventuella svagheter i gruppen – och utnyttjar dem.

Det finns avgörande skillnader mellan denna metod och andra gruppövningsmetoder. Att använda får som verktyg i grupputveckling är unikt och innebär att alla i gruppen startar på samma kompetensnivå.

Under loppet av några timmar testas hur väl gruppen löser olika uppgifter vid fårvallningen. Detta varvas med kortare och längre reflektionsövningar. Gruppens kommunikativa förmåga sätts på prov och parallellerna till yrkeslivet blir tydliga för alla.

En metod som ger resultat

Under arbetet i fårhagen får gruppen i uppgift att utföra konkreta övningar kopplade till den målsättning som företaget angett eller till en framtagna grupprofil.

Mellan varje övning görs korta reflektioner som fokuserar på de positiva handlingar som leder till att gruppen lyckas. Alla övningar i fårhagen innebär upplevelser som har koppling till de processer som alla känner igen från en vanlig arbetsdag.





Processen anpassad för varje grupp

Processen med att utveckla en grupp börjar alltid i fårhagen och därefter följer flera steg. Varje steg anpassas efter gruppens eller företagets behov.

1. Medvetenhet

Konkreta övningar utomhus med fårfloken som arbetsmaterial. Med utgångspunkt i företagets målsättning skapas övningar som ger ett underlag för hur gruppen fungerar i problemlösande situationer, hur gruppen arbetar strategiskt, under press och när förutsättningarna förändras, allt med målet att gruppen lyckas.

Mellan varje uppgift reflekterar gruppen gemensamt över de handlingar i processen som bidrog till att gruppen lyckades.

Under reflektionspasset får var och en inledningsvis reflektera under ca 15 minuter. Därefter i mindre grupper och avslutningsvis i hela gruppen.

Under gruppreflektionen skapas en gemensam medvetenhet om var gruppen befinner sig mognadsmässigt.

2. Insikt

I steg två tar var och en i gruppen fram sin individuella profil. Detta görs med utgångspunkt från Jung Type Index. Utifrån de personlighetstyper som definieras anpassas övningarna så att var och en får ökad insikt om sig själv såväl som om varandra. Dagen består av flera olika delar, men fokuserar på:

- Teorierna bakom Jung Type Index
- Den egna profilen
- Gruppens profil och dess betydelse för kommunikation, beslutsprocess och samarbetsförmåga
- Verktyg som skapar ökat fokus på styrkor och som stöttar svagheter

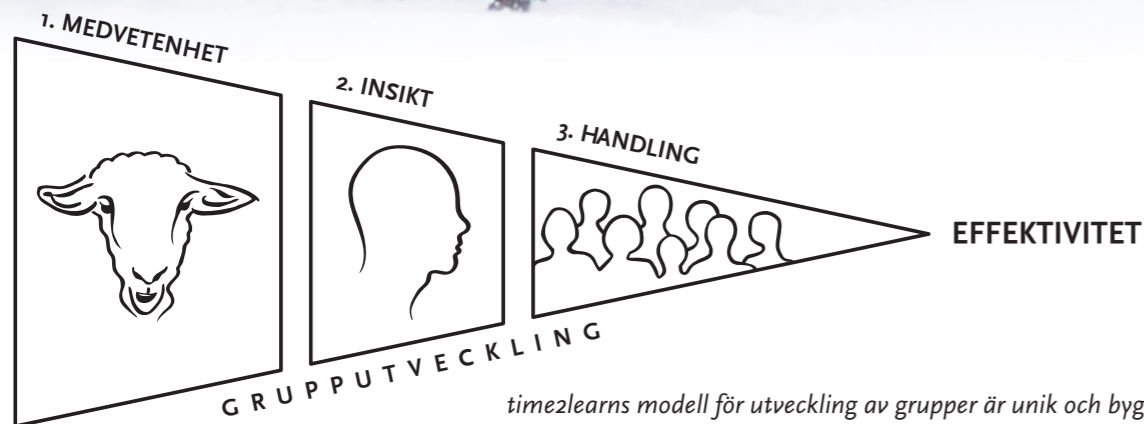
Steg två kan kopplas ihop med steg ett och bli till en heldag. Alternativt görs steg två som en uppföljande heldag, vilken fokuserar på praktisk vägledning och träning för hela gruppen.

3. Handling

När gruppen lärt känna sig själv och varandra, och därigenom fått insikt i sina styrkor och svagheter, uppstår ofta ett behov av att praktiskt utveckla gruppen med hjälp av den nya kunskapen.

I steg tre är målet att stärka beslutsprocesser, kommunikation och teamets effektivitet med utgångspunkt i gruppens och individernas profiler. Arbetet utgår från varje specifikt företags unika behov och är inriktat på praktisk vägledning och träning i att möta varandras olikheter, styrkor och svagheter.

Övningen ger smidig och anpassad kommunikation, effektivare processer och ett konkurrenskraftigt team.



time2learns modell för utveckling av grupper är unik och bygger på konkreta övningar där deltagarna möter stort motstånd snabbt och genom reflektion blir medvetna om var gruppen befinner sig. Den bygger vidare på person- och grupp profiler för att förstå mer om sig själv och varandra för att sedan ur varje specifik grupps perspektiv ge praktisk vägledning och övning för att öka effektiviteten inom önskat område.

Fakta - Jung Type Index

Jung Type Index är ett utvecklingsredskap med fokus på insikt i att förstå sig själv och andra bättre och att med den kunskapen utnyttja varandras resurser på bästa sätt.

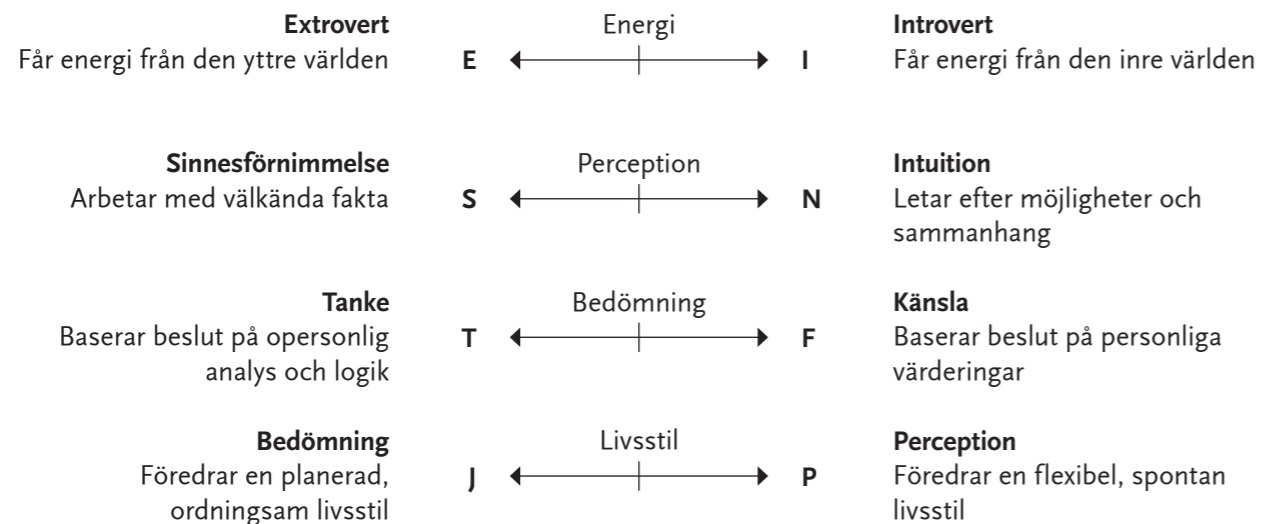
Jung Type Index (JTI) bygger på Carl Gustav Jungs teori om psykologiska typer. Verktyget mäter personlighetstyper i syfte att utveckla ledare, team och vägleda inom coaching och karriärrådgivning. JTI lanserades i Sverige 2005 och är idag ett av de mest använda inom området.

Med hjälp av JTI identifieras den enskildes preferenser inom fyra dimensioner där varje dimension har två motpoler (se figur nedan).

Kunskap om våra preferenser inom dessa fyra dimensioner kan ge oss insikt i hur vi föredrar att förstå samt hantera uppgifter och problemställningar. Kunskapen ger även inblick i hur vi föredrar att kommunicera samt kan ge insikt i varför vissa saker

faller sig naturliga medan andra kräver energi och ansträngning. Det som kan kopplas till våra preferenser uppfattas ofta som naturligt och ovillkorligt, medan det som kan relateras till sidor vi inte föredrar kan upplevas som mer ansträngande och kräva en högre grad av uppmärksamhet och målinriktad ansträngning.

Insikten i våra egna och andras preferenser skapar en större förståelse för hur man själv och andra hanterar information, löser problem, kommunicerar och håller förutsättningslösa diskussioner som en naturlig följd av olika preferenser. Kunskapen om dessa skillnader, och hur vi kan anpassa oss till dem, ökar gruppens utvecklingspotential.



Jung Type Index utgår från fyra dimensioner där varje dimension har två motpoler.





Marianne Klima.

time2learn erbjuder fårvallning som ett verktyg för att effektivt utvärdera grupper och individers utvecklingspotential. Övningarna i fårhagen utgör underlag till de fortsatta utvecklingsstegen som omfattar bland annat framtagning av personlighetsprofiler och praktisk vägledning.

Konceptet att använda fårvallning som ett verktyg för grupputveckling har utvecklats av Marianne Klima. Hon är JTI-certifierad och har lång erfarenhet av att arbeta med grupper i olika sammanhang, bland annat som projektledare och informationsansvarig. Totalt har hon varit vägledare för ca 150 grupper och har därigenom fått omfattande insikt i hur människor fungerar ihop.

Marianne Klima tränar även hundar på elitnivå parallellt med heltidsarbetet i time2learn.



time2learn utgår från Häckeberga och har verksamheten på gångavstånd från Häckeberga slott, en konferensanläggning känd för god mat och fantastiskt boende inbäddad i en naturskön miljö.

www.hackebergaslott.se

”Det som hände i hagen speglade verkligen grupp dynamiken som den ser ut i verkligheten. Där ute agerade vi främst som individer och så är det ofta i arbetet också”

*Rickard Jacobsson, säljdirektör Eniro Danmark
(Dagens Nyheter, 120627)*

time2learn

time2learn • Pedellgatan 14F, SE-224 60 Lund • 0705 08 65 77 • marianne@time2learn.se • www.time2learn.se